

'Een goed idee laat zich in een paar minuten vertellen'

Door Frans Hermans

Maastricht • Eén klik op PechaKucha filmpjes Maastricht -www.pechakuchamaastricht.eu- en je begrijpt de populariteit van de PechaKucha Nights onder veelbelovend jong creatief talent en andere geïnteresseerde bezoekers. Geen oubollige presentaties met overloze kletsverhalen. Een goed idee heeft maar twintig beelden in twintig seconden nodig. In zes minuten je hersenspinsels lanceren. Een ontwikkeling die zich als een olievlek over de wereld heeft verspreid.

Initiatiefnemers PechaKucha Maastricht Pierre Buijs, Martijn Kagenaar en Jean-Paul Toonen lopen ook na de derde PechaKucha Night, tien dagen geleden in thuisbasis AINSI in Maastricht, nog over van enthousiasme. "PechaKucha, Japans voor babbelen, is een fenomeen dat plaatsvindt in zo'n tweehonderd steden. Prachtig toch, dat Maastricht ook op die internationale kalender prijkt?" Een plaats veroveren op die kalender was zo eenvoudig nog niet. In Tokio -de bakermat van PechaKucha- wordt 'het balkon van Europa' geassocieerd met Eindhoven, waar al PechaKucha Nights worden georganiseerd. "We hebben de blaren op de tong moeten praten om het tot de organisatie in Tokio te laten doordringen dat we een specifieke regio zijn met een internationale uitstraling, die niet op Eindhoven is gericht", aldus Toonen. "Met omringende steden die een miljoenenpubliek vertegenwoordigen, die aansluiting zoeken bij elkaar. Ook dat de regio aspiraties

heeft om culturele hoofdstad van Europa te worden in 2018 hebben we als troefkaart ingezet. Nu ze ervaren hoe we dit in Maastricht aanpakken zijn ze *absolutely amazed*."

Astrid Klein en Mark Dythan, beiden architecten in Tokio, staan aan de basis van PechaKucha. Zij wilden in 2003 ontwerpers in Tokio een platform bieden voor het uitwisselen van kennis en ideeën. Inmiddels zes jaar verder is hun idee uitgewaaid over tal van steden, maar houden ze de regie over hun geesteskind wel strak in de hand. "Ja, je moet in een strak *format* werken", legt Kagenaar uit. Ben je dan niet gebonden in je creativiteit? Kagenaar vindt van niet. "Het is een aantrekkelijke werkmethode. Het gaat om ideeënoverdracht. Door het wereldwijd zelfde *format* ontstaat herkenning. Of je nu een PechaKucha bijeenkomst bezoekt in Aarhus, San Francisco of Madrid, het is heel herkenbaar. Onze filmpjes op internet - in het Engels worden overal ter wereld bekeken. Jouw idee wordt gezien. Dat is toch fantastisch, ook voor de promotie van Maastricht." Toonen en Kagenaar waarderen de aandacht van provinciale en gemeentelijke overheden en politici. "Ze laten hun gezicht zien tijdens de PechaKucha Nights en tonen oprechte belangstelling."

Blijft de vraag waarom gerenommeerde ondernemers als Kagenaar, directeur Zuiderlicht, Toonen, directeur T36 en Pierre Buijs, Veldhoen+Comapny zich, - voorlopig zonder subsidiebijdrage- zo inspinnen om deze regio op de kaart te krijgen? "Onze onderneming moet het van creatieve mensen hebben", zegt Kagenaar



Fotografie Moniek Wegdam

Jean-Paul Toonen (l) en Martijn Kagenaar (r) geloven in de kracht van PechaKucha om ideeën waar te maken.

heel beslist. "Wil je er voor zorgen dat je werk niet onder de korenmaat verdwijnt dan moet je die mensen aan deze regio binden. Op de PechaKucha avonden tref je die mensen, je brengt ze bij elkaar. We willen prikkelen, een bijdrage leveren aan een regio waar spannende dingen gebeuren die zichtbaar moeten zijn. Niet bang achter de eigen heg wegkruipen. Een regio die kennisindustrie wil zijn moet open staan voor haar creatievelingen. Die *match* moet zeker nog worden gemaakt." "De wereld verandert zo razendsnel", constateert Toonen. "Dat geldt ook voor ons product. Je moet je opdrachtgevers bekend maken met innovaties,

anders krijg je klanten die niet van de gebaande paden willen afwijken. Laat het nou maar eens gisten al die ideeën, om iedereen op het scherpst van de snede te krijgen. Bovendien, je wordt zelf ook gevoed. Die avonden zijn laagdrempelig, soms gemakkelijk, er is diepgang en verwondering. Je internationale netwerk groeit razendsnel. Ideeën toegankelijk maken voor anderen is ook een maatschappelijke verantwoordelijkheid waar we niet voor weglopen." Kagenaar knikt instemmend.